



Σπύρος Γ. Ζυγούρης
Καθηγητής Πληροφορικής



spzygouris@gmail.com



spyros georgios zygouris



YouTube

SUBSCRIBED



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχ



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

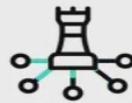
Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική



για την διαχείριση



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική



για την διαχείριση των αλληλεπιδράσεων μιας επιχείρησης



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική



για την διαχείριση των αλληλεπιδράσεων μιας επιχείρησης



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική



για την διαχείριση των αλληλεπιδράσεων μιας επιχείρησης



με τους υπάρχοντες

πελάτες της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική



για την διαχείριση των αλληλεπιδράσεων μιας επιχείρησης



με τους υπάρχοντες

ΠΕΛΑΤΕΣ της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική



για την διαχείριση των αλληλεπιδράσεων μιας επιχείρησης



με τους υπάρχοντες αλλά και τους μελλοντικούς πελάτες της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική



για την διαχείριση των αλληλεπιδράσεων μιας επιχείρησης



με τους υπάρχοντες αλλά και τους μελλοντικούς πελάτες της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)



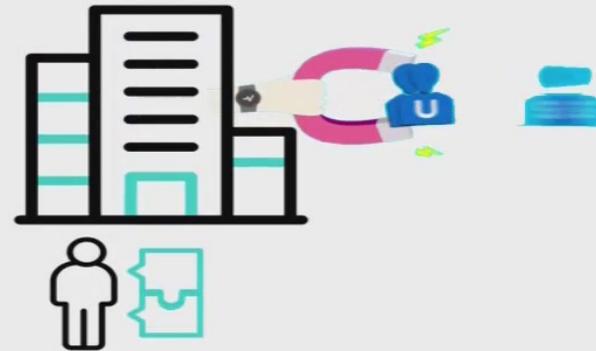
είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική



για την διαχείριση των αλληλεπιδράσεων μιας επιχείρησης



με τους υπάρχοντες αλλά και τους μελλοντικούς πελάτες της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

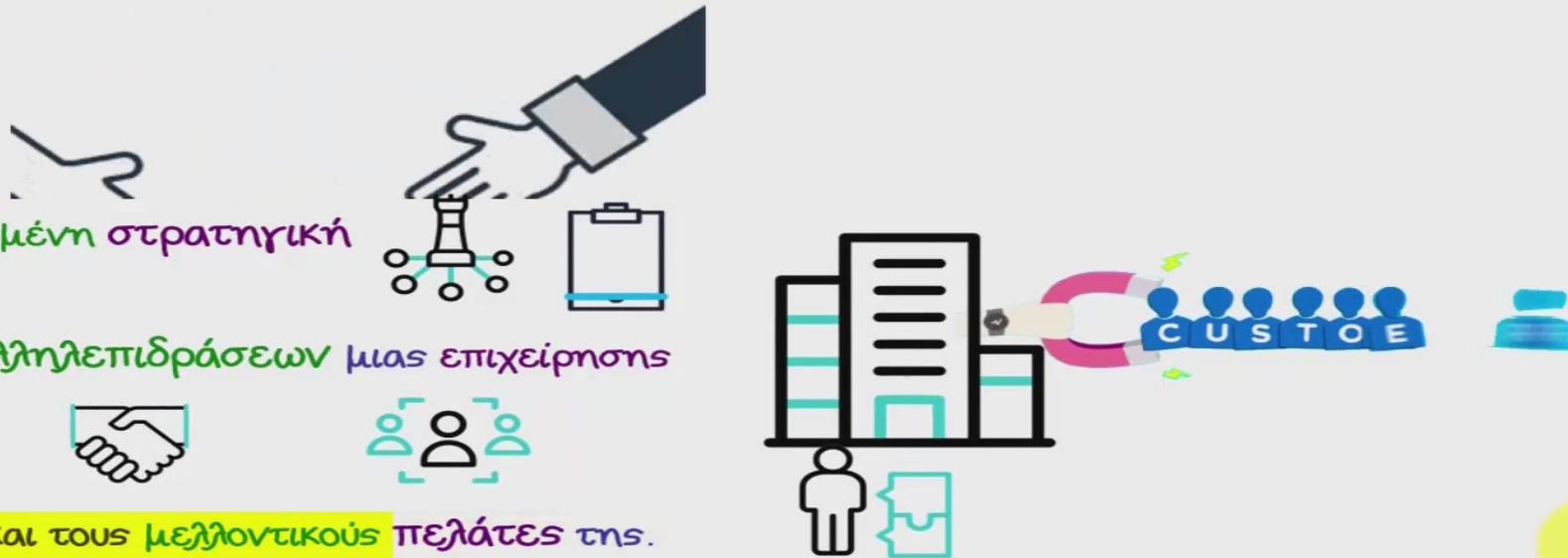
Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων Δ.Π.Σ. (Customer Relationship Management - CRM)

είναι μία ευρέως εφαρμοσμένη στρατηγική

για την διαχείριση των αλληλεπιδράσεων μιας επιχείρησης



με τους υπάρχοντες αλλά και τους μελλοντικούς πελάτες της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

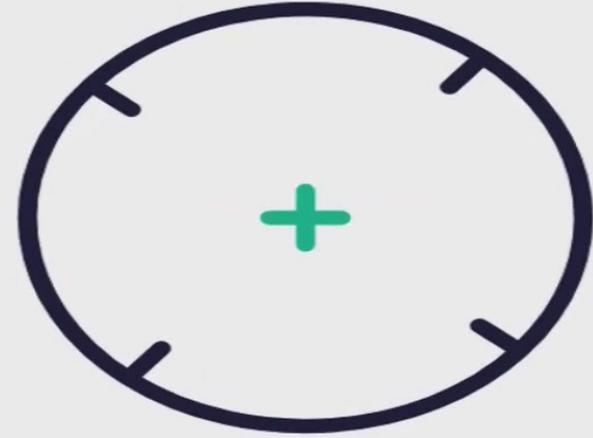
Στόχος 1

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών

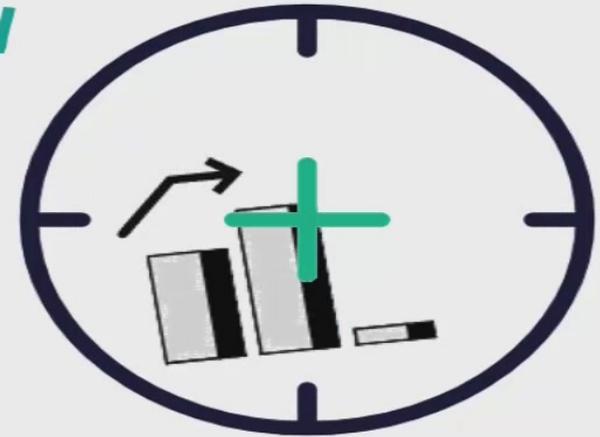


Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

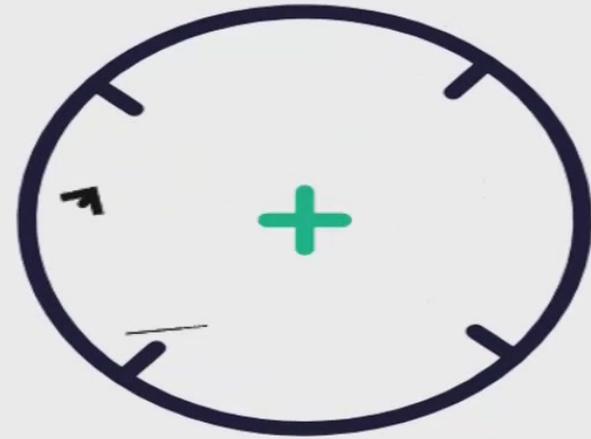
Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω



- ο της αναζήτησης,



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

ο της αναζήτησης,



ο του εντοπισμού,



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

- ο της αναζήτησης,



- ο του εντοπισμού,



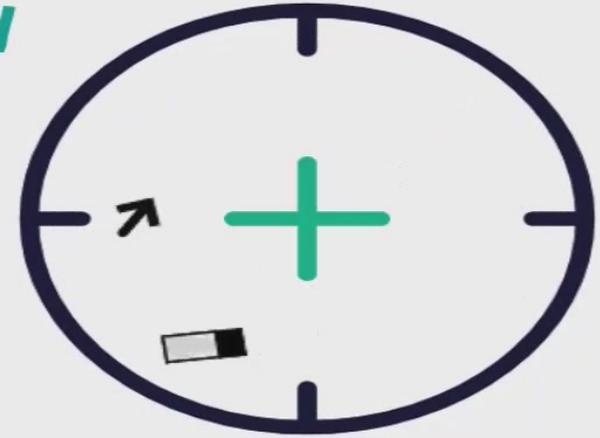
- ο της κατανόησης,



- ο της πρόβλεψης

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

ο της αναζήτησης,



ο του εντοπισμού,



ο της κατανόησης,



ο της πρόβλεψης και

ο της δι

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

ο της αναζήτησης,



ο του εντοπισμού,



ο της κατανόησης,



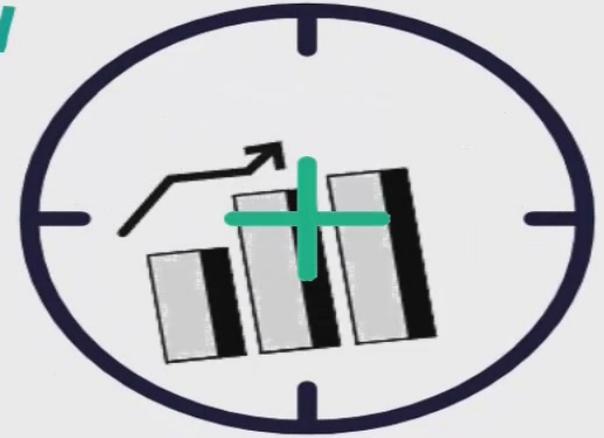
ο της πρόβλεψης και

ο της διαχείρισης



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

- ο της αναζήτησης,



- ο του εντοπισμού,



- ο της κατανόησης,



- ο της πρόβλεψης και

- ο της διαχείρισης

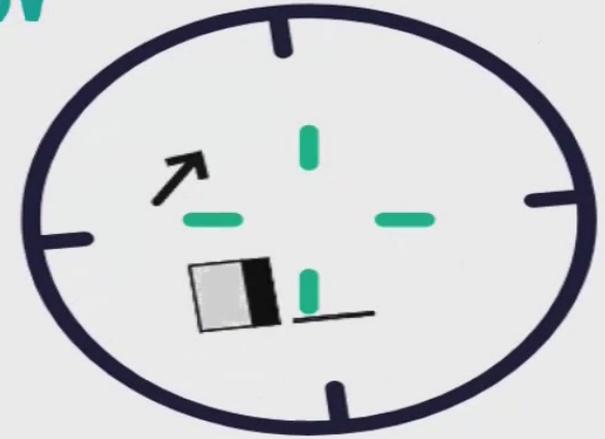


των αναγκών



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

ο της αναζήτησης,



ο του εντοπισμού,



ο της κατανόησης,



ο της πρόβλεψης και

ο της διαχείρισης



των αναγκών και προτιμήσεων των πελατών της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

ο της αναζήτησης,



ο του εντοπισμού,



ο της κατανόησης,



ο της πρόβλεψης και

ο της διαχείρισης



των αναγκών και προτιμήσεων των πελατών της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

ο της αναζήτησης,



ο του εντοπισμού,



ο της κατανόησης,



ο της πρόβλεψης και

ο της διαχείρισης

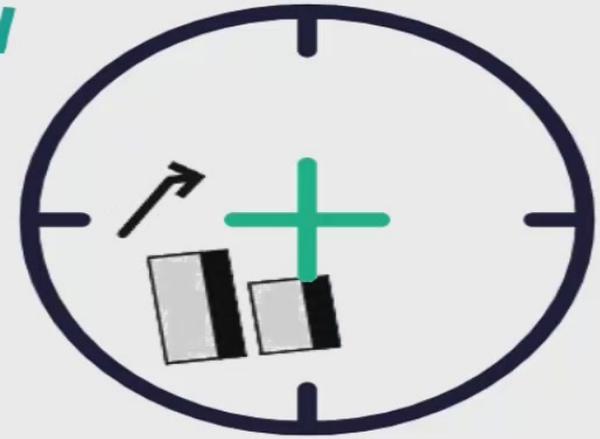


των αναγκών και προτιμήσεων των πελατών της, σημερινών κα



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

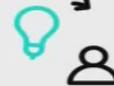
ο της αναζήτησης,



ο του εντοπισμού,



ο της κατανόησης,



ο της πρόβλεψης και

ο της διαχείρισης



των αναγκών και προτιμήσεων των πελατών της, σημερινών και μελλοντικών.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

ο της αναζήτησης,



ο του εντοπισμού,



ο της κατανόησης,

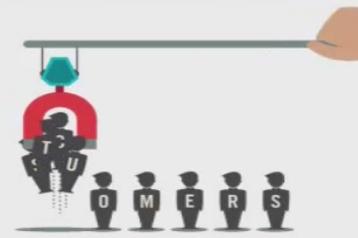


ο της πρόβλεψης και

ο της διαχείρισης

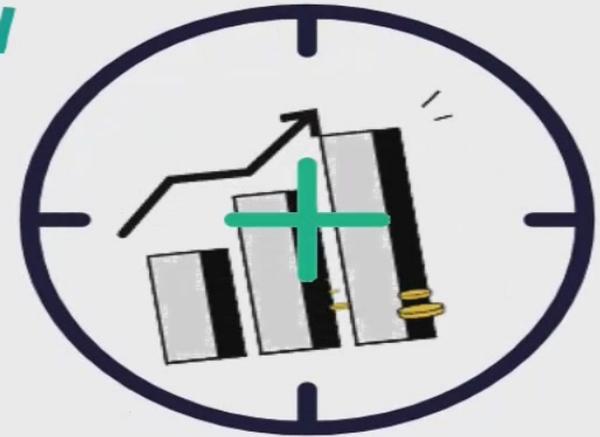


των αναγκών και προτιμήσεων των πελατών της, σημερινών και μελλοντικών.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχος της στρατηγικής αυτής είναι η αύξηση των κερδών της επιχείρησης μέσω

ο της αναζήτησης,



ο του εντοπισμού,



ο της κατανόησης,



ο της πρόβλεψης και

ο της διαχείρισης



των αναγκών και προτιμήσεων των πελατών της, σημερινών και μελλοντικών.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

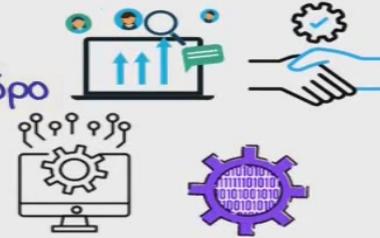


Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

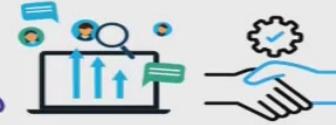


Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

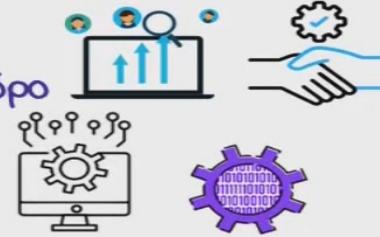


Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

Αποτελούν εξέλιξη

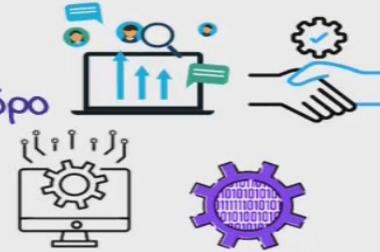


Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

Αποτελούν εξέλιξη



του παραδοσιακού μάρκετιν



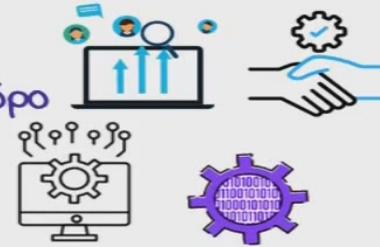
Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη

του παραδοσιακού μάρκετινγκ



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

Αποτελούν εξέλιξη

του παραδοσιακού μάρκετινγκ

και των πωλήσεων

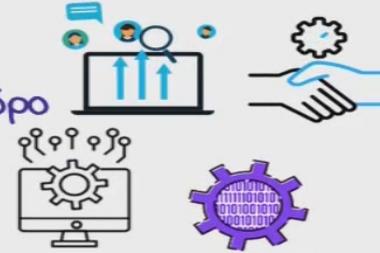


Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

Αποτελούν εξέλιξη



του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

Αποτελούν εξέλιξη

του παραδοσιακού μάρκετινγκ

και των πωλήσεων

με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη



του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη



του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη

του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη



του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη



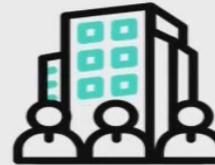
του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

Αποτελούν εξέλιξη



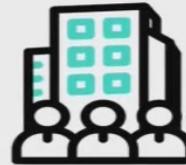
του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

Αποτελούν εξέλιξη

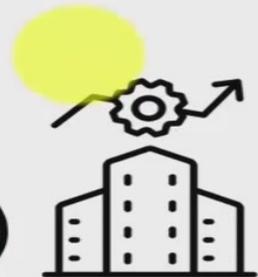
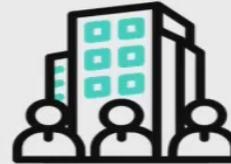
του παραδοσιακού μάρκετινγκ

και των πωλήσεων

με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις

να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές

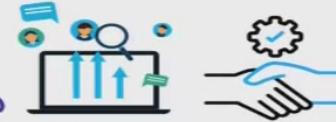
που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

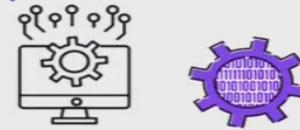
Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη

του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



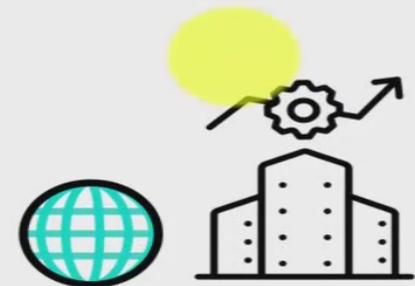
με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη



του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



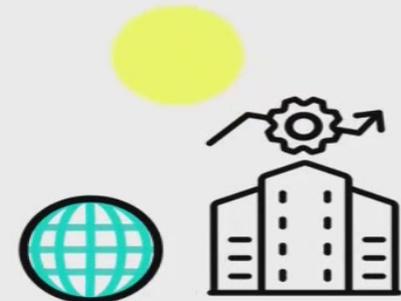
με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη

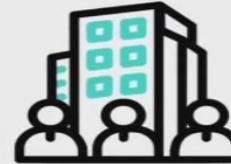
του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



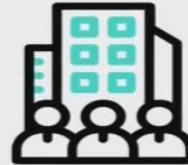
Αποτελούν εξέλιξη

του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων

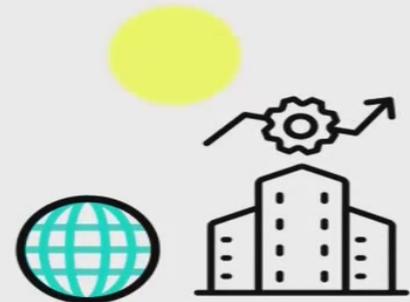
με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη



του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων

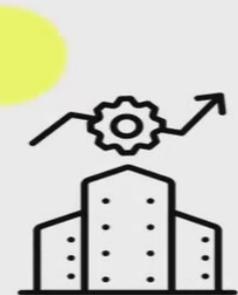
με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



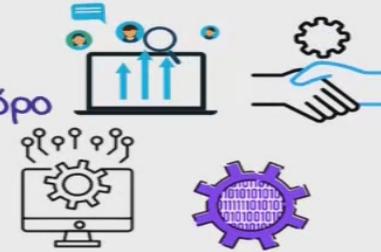
που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

Αποτελούν εξέλιξη



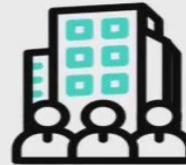
του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



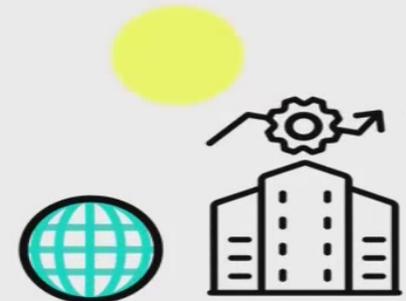
με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο

Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη



του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων

με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



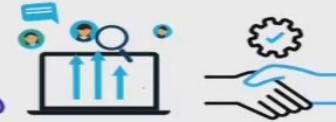
που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.

Αποτελούν εξέλιξη



του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων

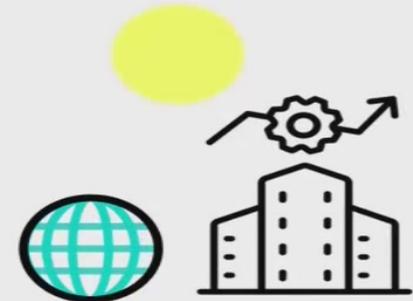


με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις

να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη φιλοσοφία CRM περιγράφονται από τον όρο



Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems.



Αποτελούν εξέλιξη



του παραδοσιακού μάρκετινγκ



και των πωλήσεων



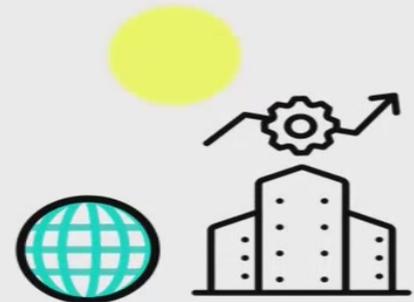
με σκοπό να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις



να ανταπεξέλθουν στις ραγδαίες αλλαγές



που συμβαίνουν παγκόσμια σε οικονομικό και επιχειρησιακό επίπεδο.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Marketing

Σχήμα 3.5: Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων ως εξέλιξη των Πωλήσεων, της Υποστήριξης Πελατών και του Marketing

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Σχήμα 3.5: Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων ως εξέλιξη των Πωλήσεων, της Υποστήριξης Πελατών και του Marketing

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

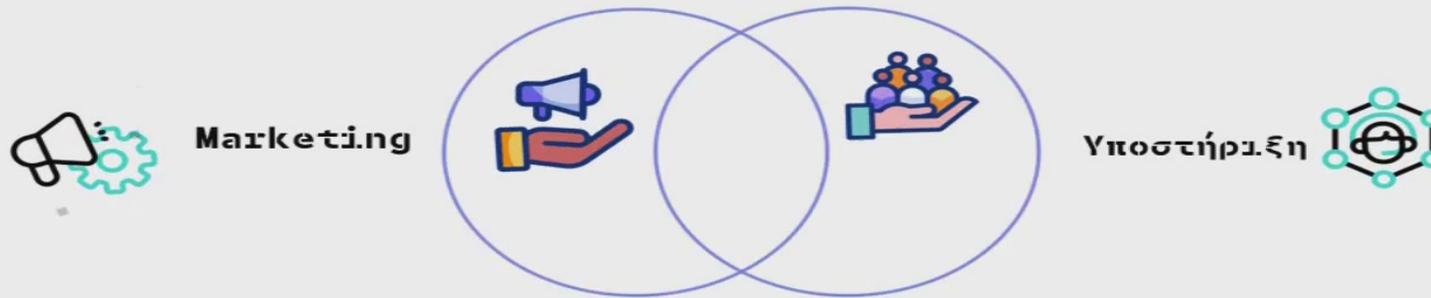


Σχήμα 3.5: Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων ως εξέλιξη των Πωλήσεων, της Υποστήριξης Πελατών και του Marketing

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

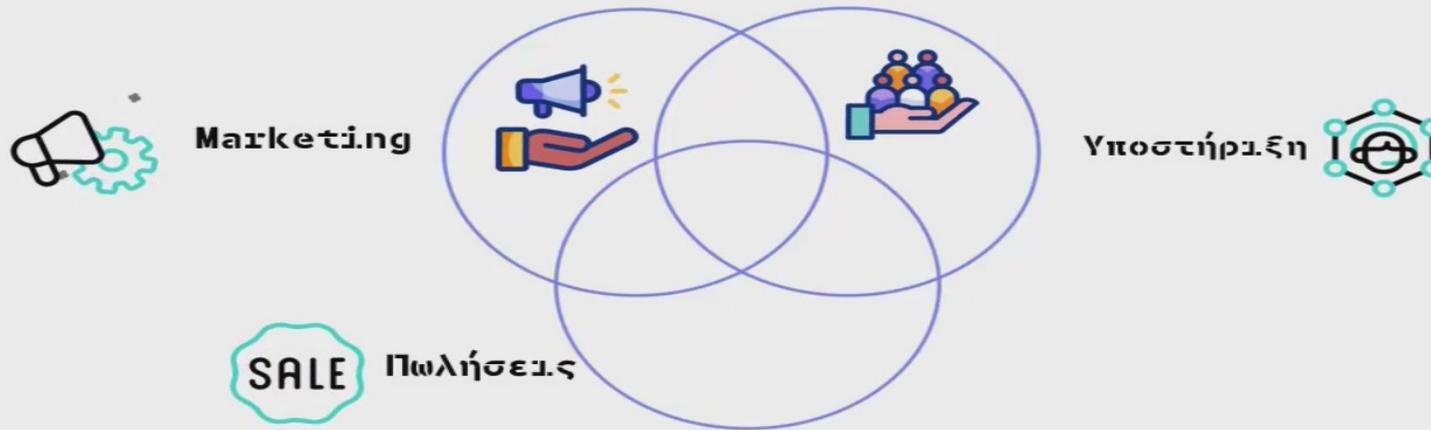


Σχήμα 3.5: Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων ως εξέλιξη των Πωλήσεων, της Υποστήριξης Πελατών και του Marketing

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

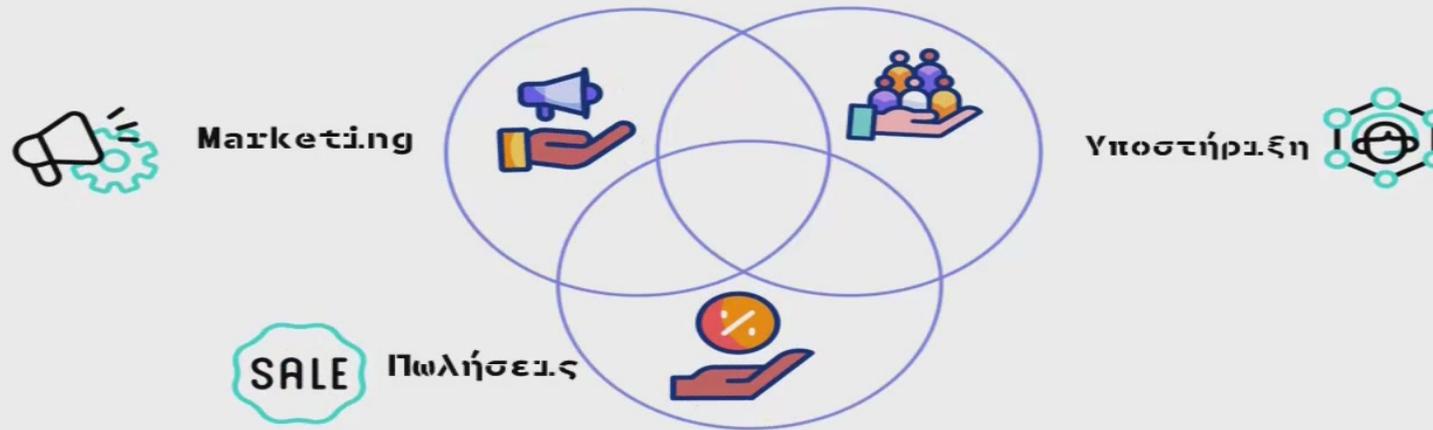


Σχήμα 3.5: Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων ως εξέλιξη των Πωλήσεων, της Υποστήριξης Πελατών και του Marketing

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

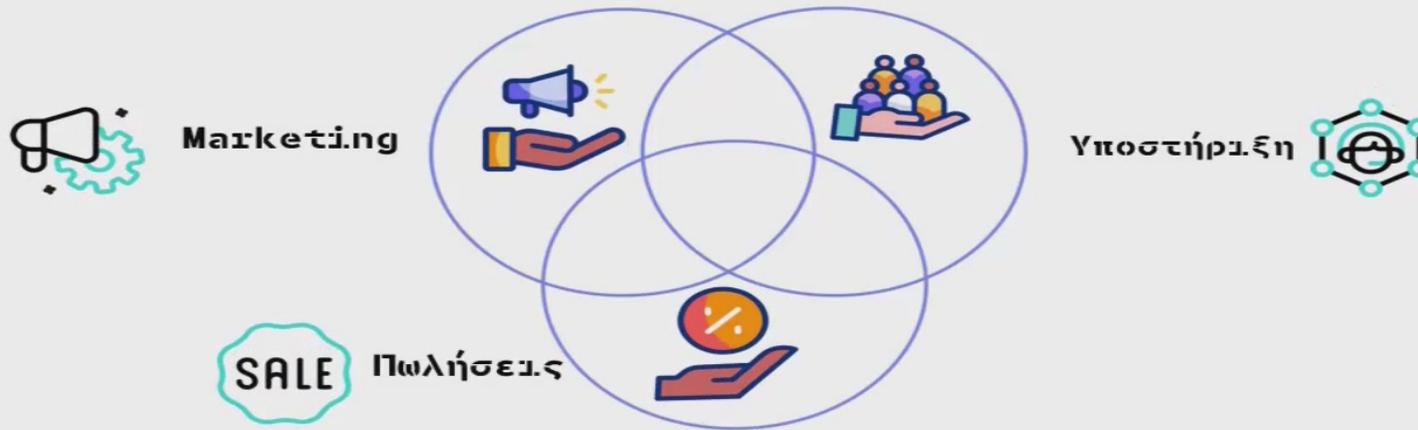


Σχήμα 3.5: Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων ως εξέλιξη των Πωλήσεων, της Υποστήριξης Πελατών και του Marketing

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

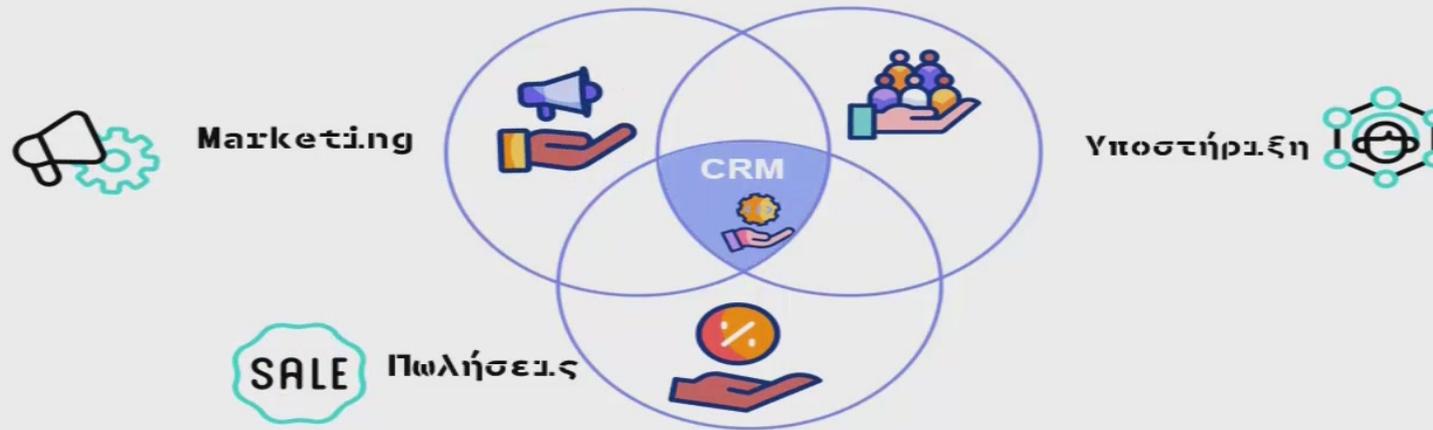


Σχήμα 3.5: Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων ως εξέλιξη των Πωλήσεων, της Υποστήριξης Πελατών και του Marketing

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

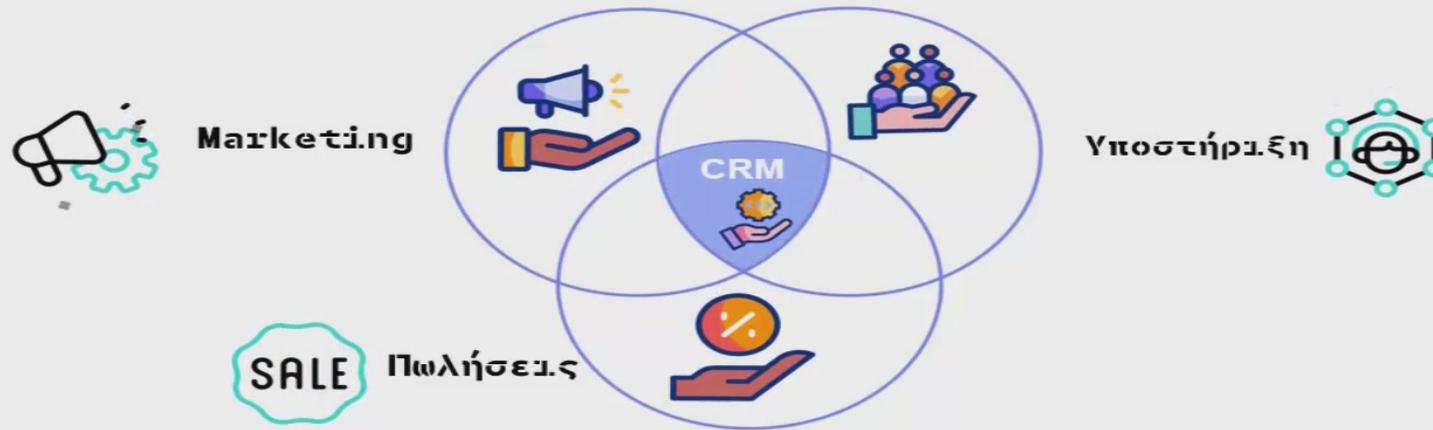


Σχήμα 3.5: Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων ως εξέλιξη των Πωλήσεων, της Υποστήριξης Πελατών και του Marketing

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

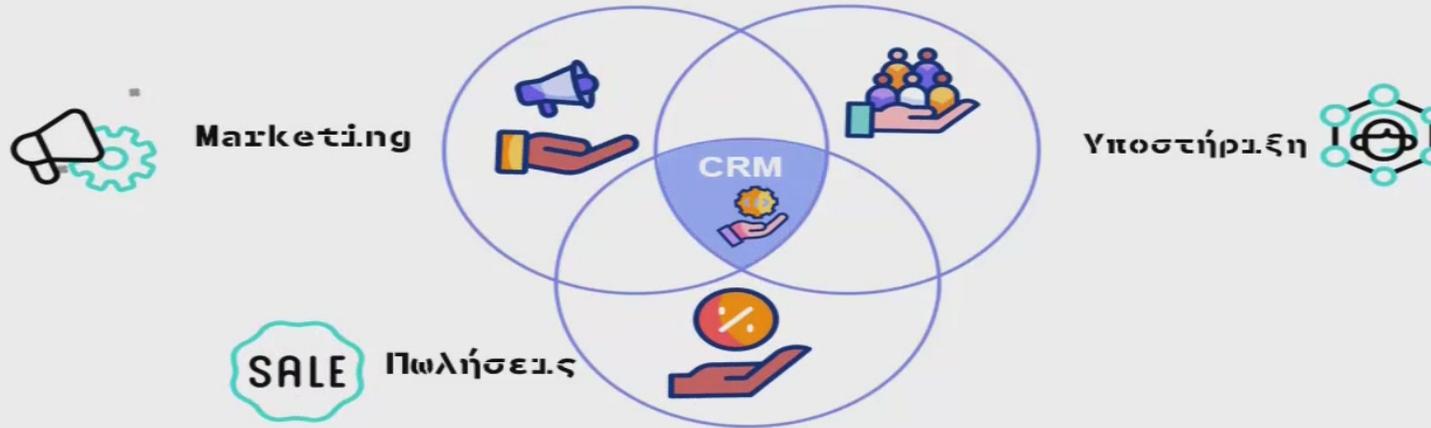


Σχήμα 3.5: Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων ως εξέλιξη των Πωλήσεων, της Υποστήριξης Πελατών και του Marketing

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

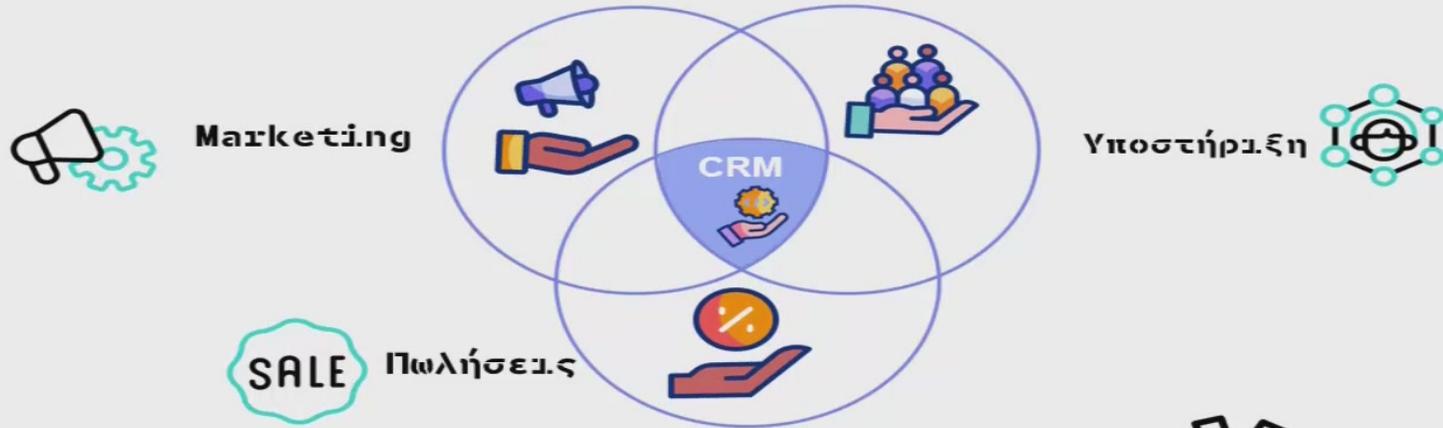
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



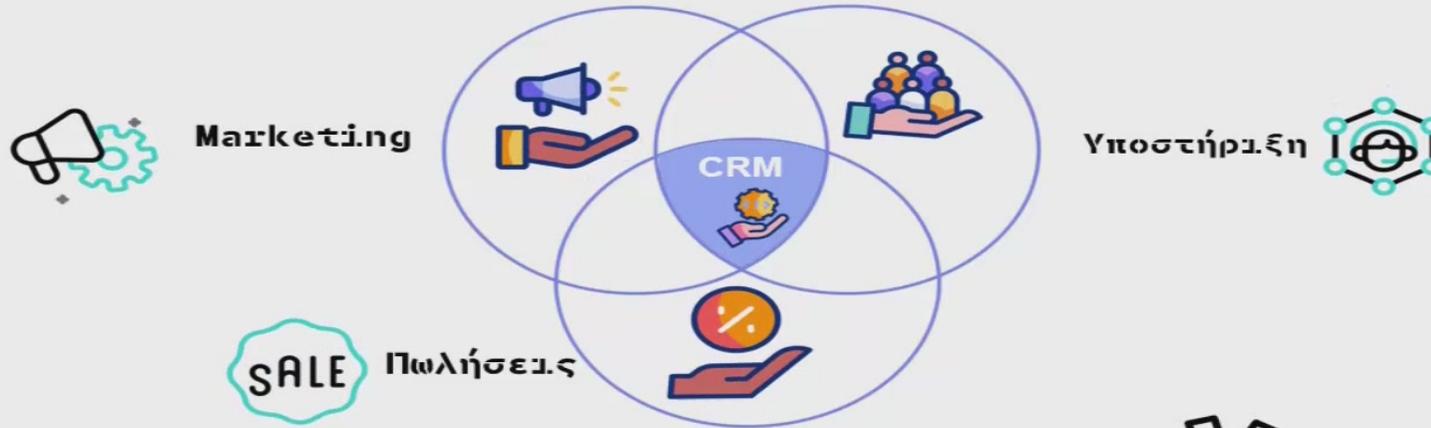
Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους:



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



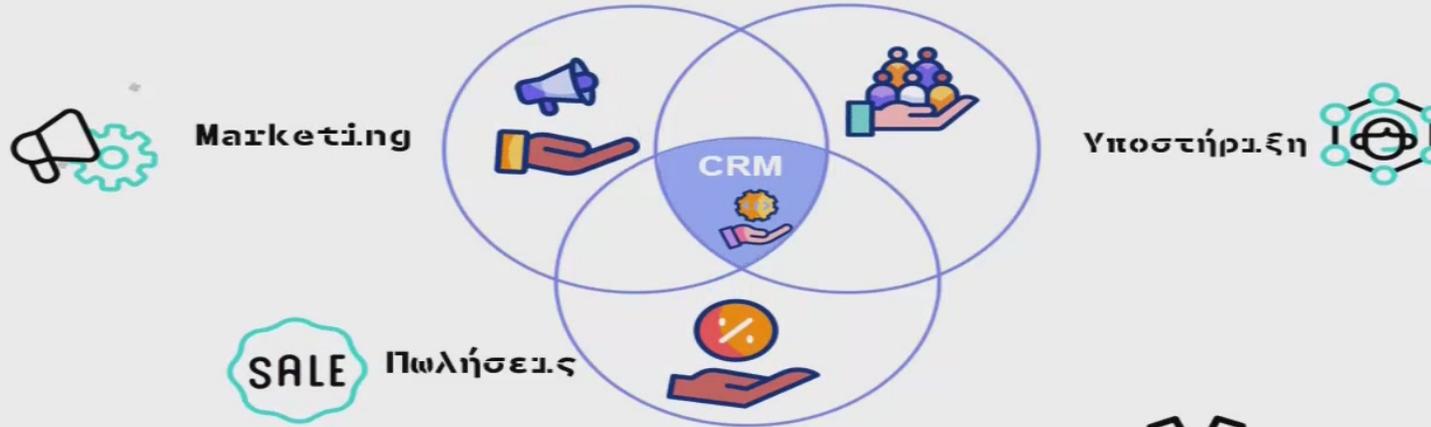
Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους:



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



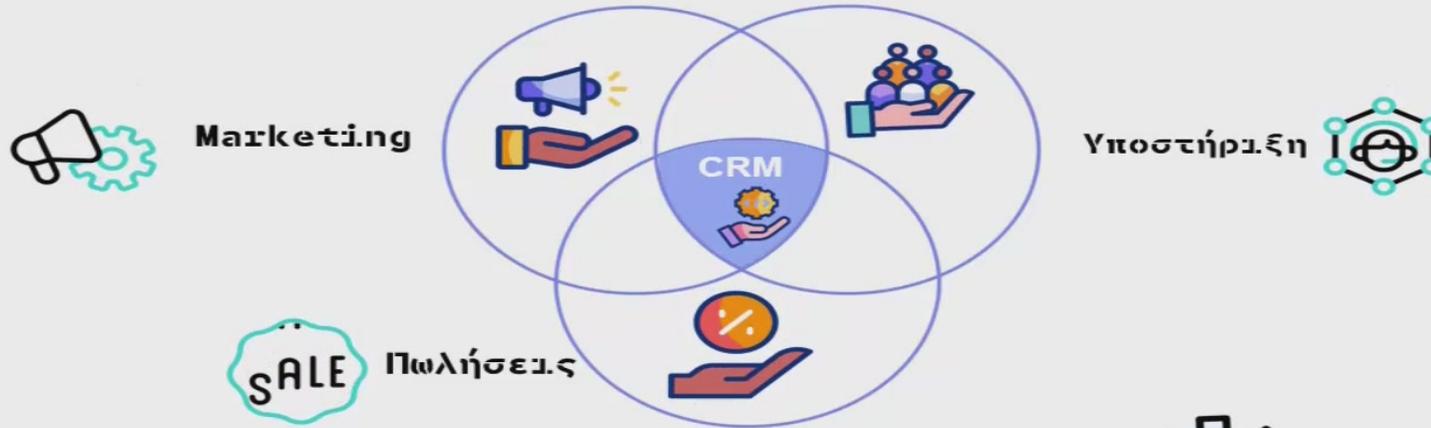
Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους:



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



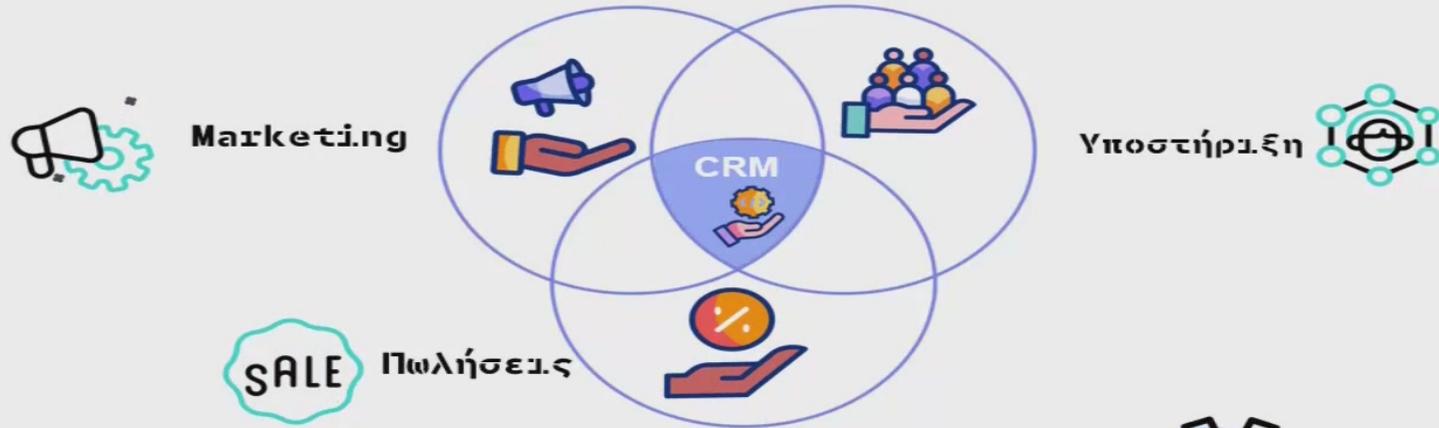
Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους:



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους:
Πληροφοριακά Συστήματα μέσω των οποίων μια επιχείρηση

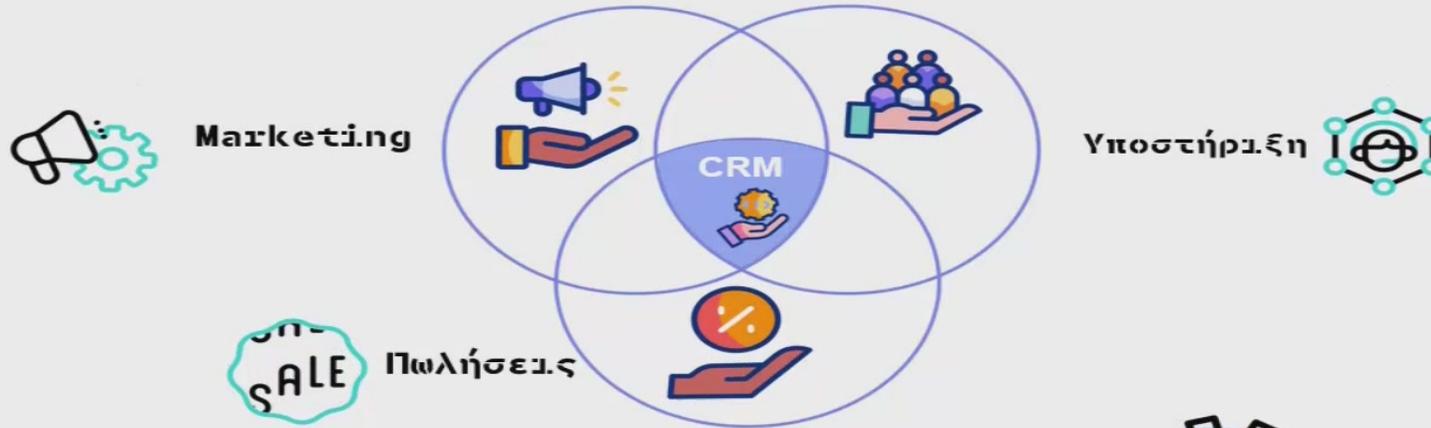
κατανοεί και εξυπηρετεί



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους:
Πληροφοριακά Συστήματα μέσω των οποίων μια επιχείρηση

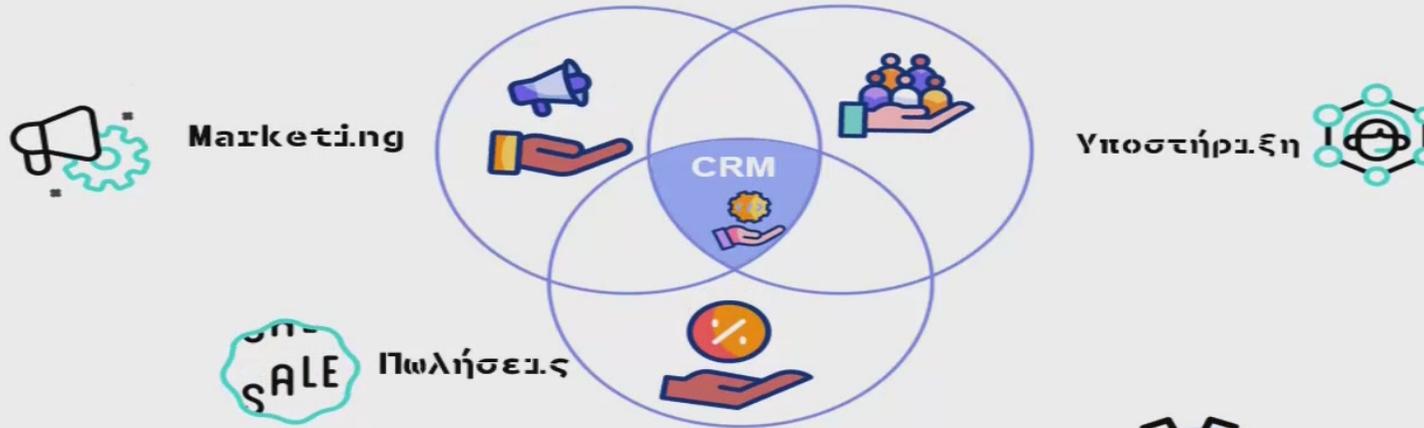
κατανοεί και εξυπηρετεί



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους:
Πληροφοριακά Συστήματα μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

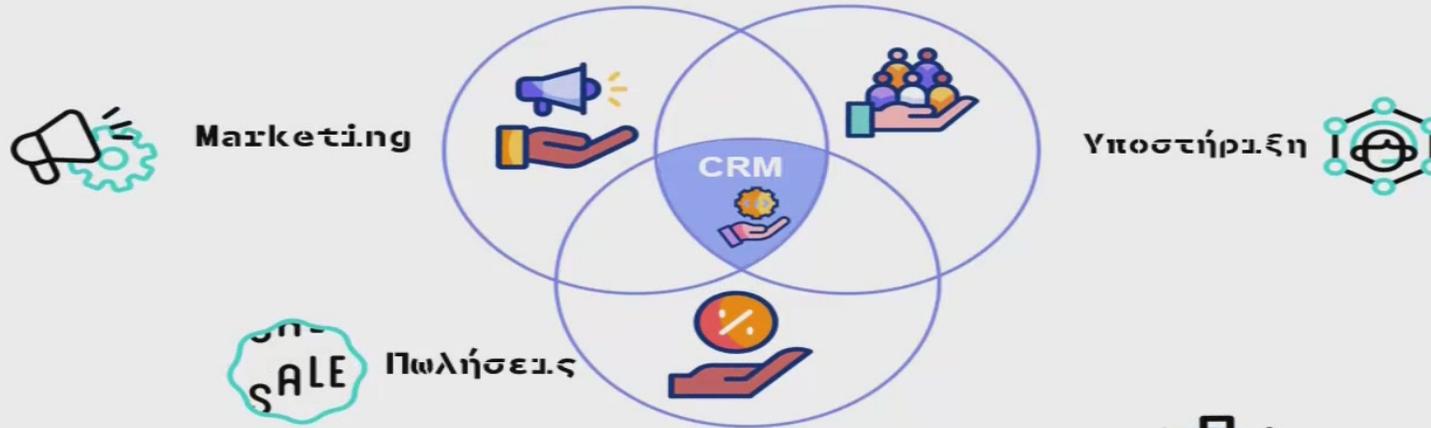
καλύτερα τις ανάγκες



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους:
Πληροφοριακά Συστήματα μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

καλύτερα τις ανάγκες



GOOD

FAST

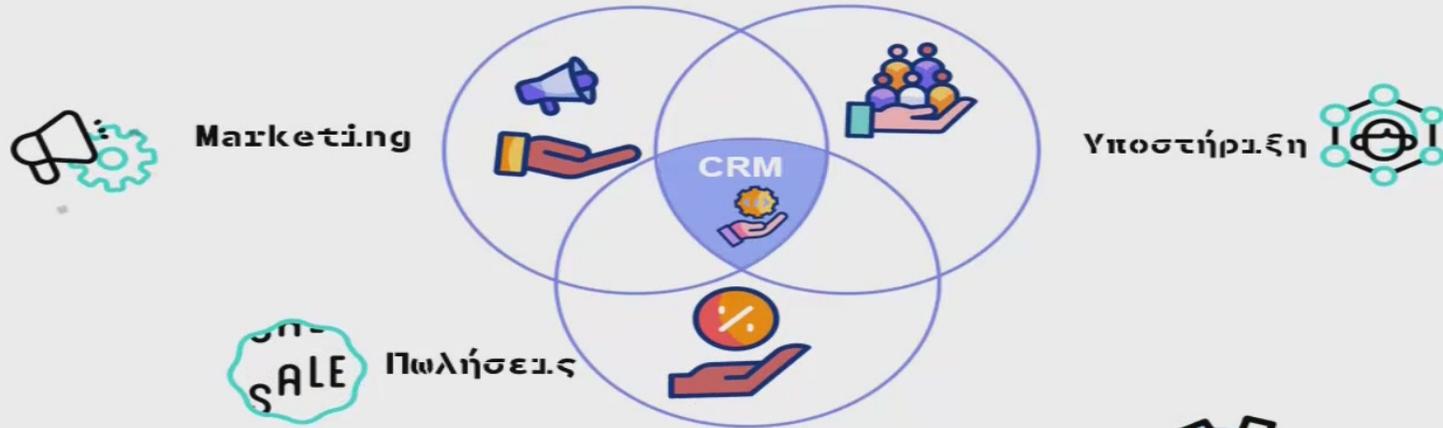
CHEAP



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: Πληροφοριακά Συστήματα μέσω των οποίων μια επιχείρηση



κατανοεί και εξυπηρετεί

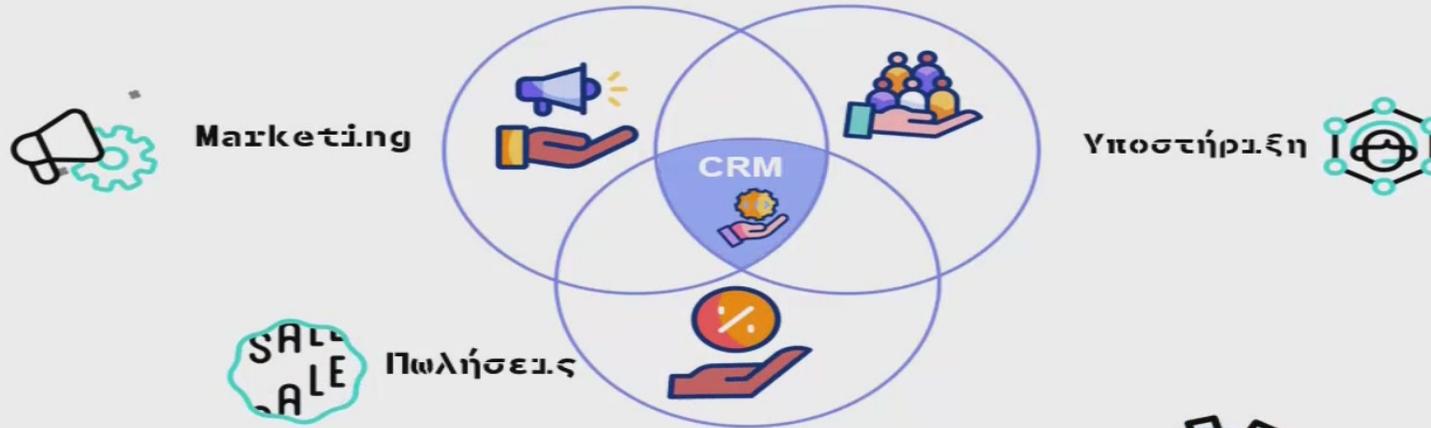
καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: Πληροφοριακά Συστήματα μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

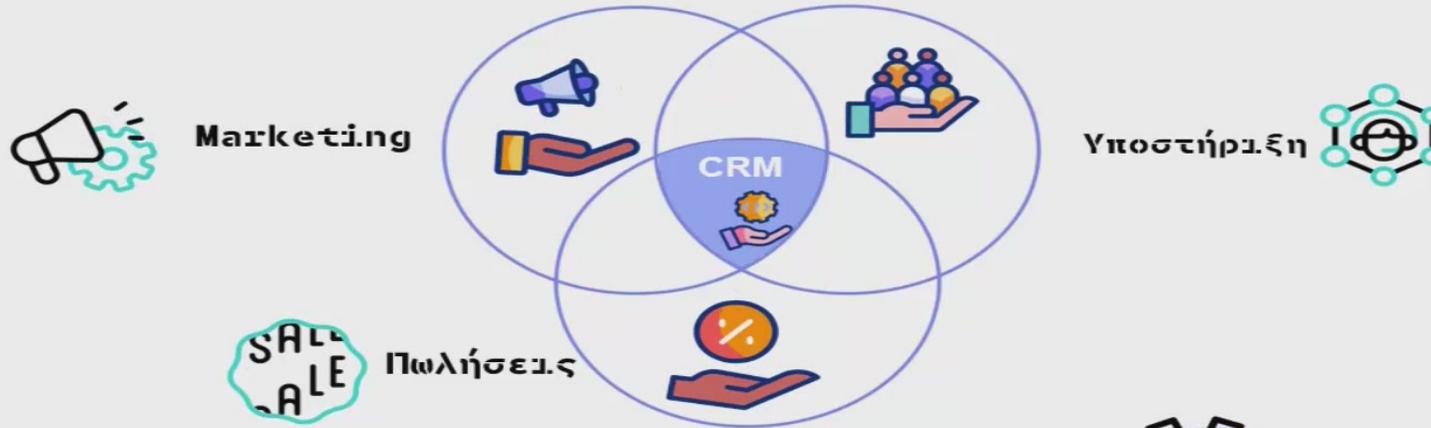
καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα συστήματα ΔΠΣ (CRM) είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: Πληροφοριακά Συστήματα μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

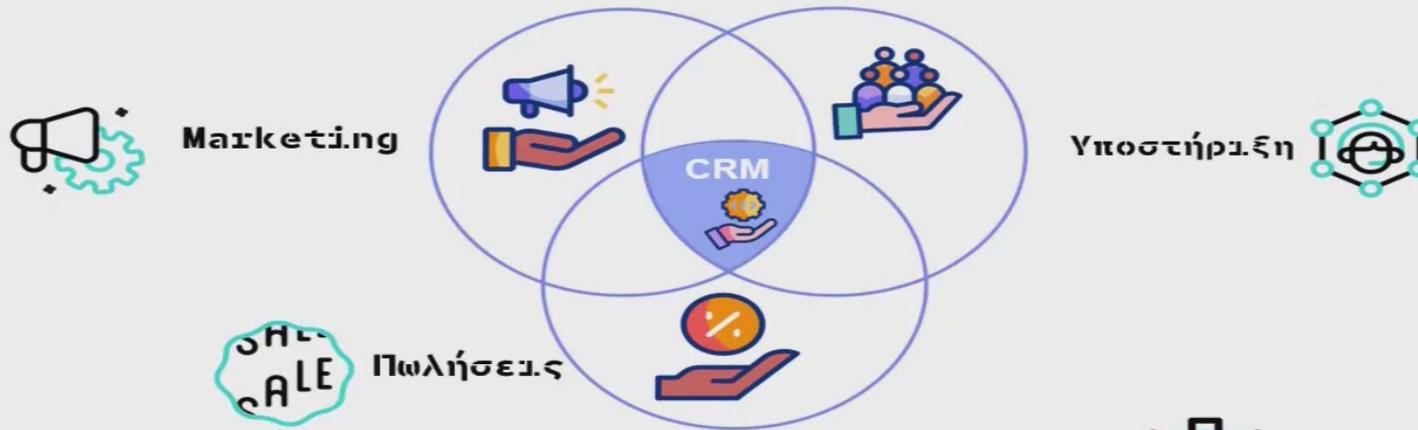
καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα **συστήματα ΔΠΣ (CRM)** είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: **Πληροφοριακά Συστήματα** μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



GOOD

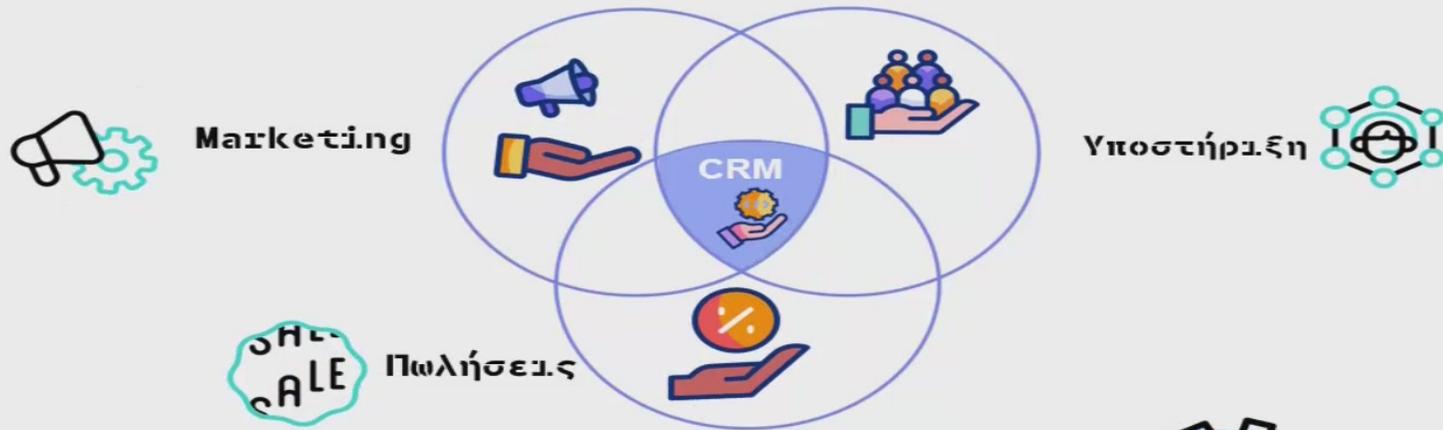
FAST

CHEAP

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα **συστήματα ΔΠΣ (CRM)** είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: **Πληροφοριακά Συστήματα** μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

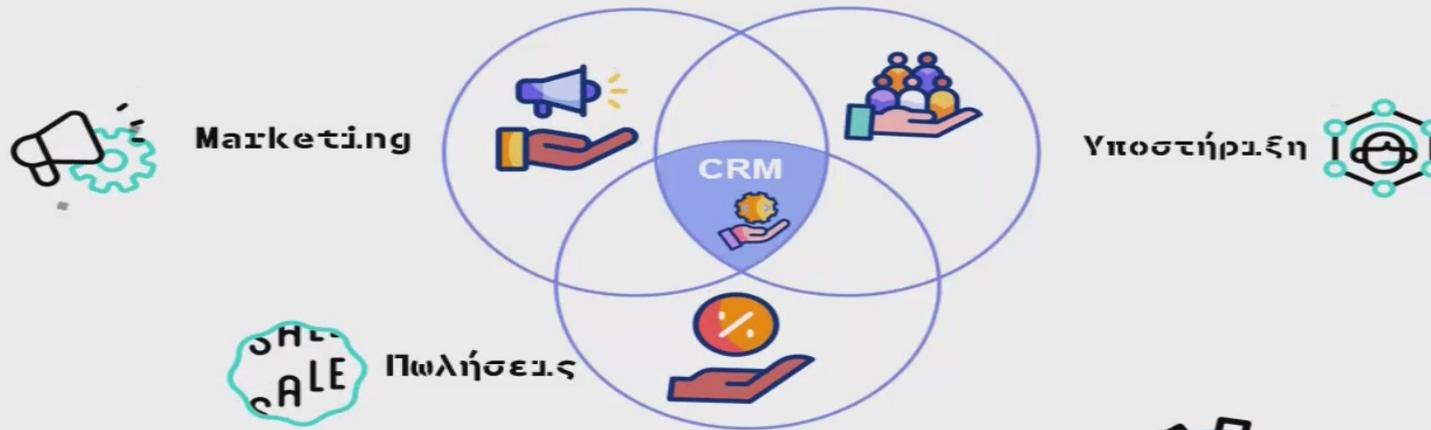
καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα **συστήματα ΔΤΣ (CRM)** είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: **Πληροφοριακά Συστήματα** μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

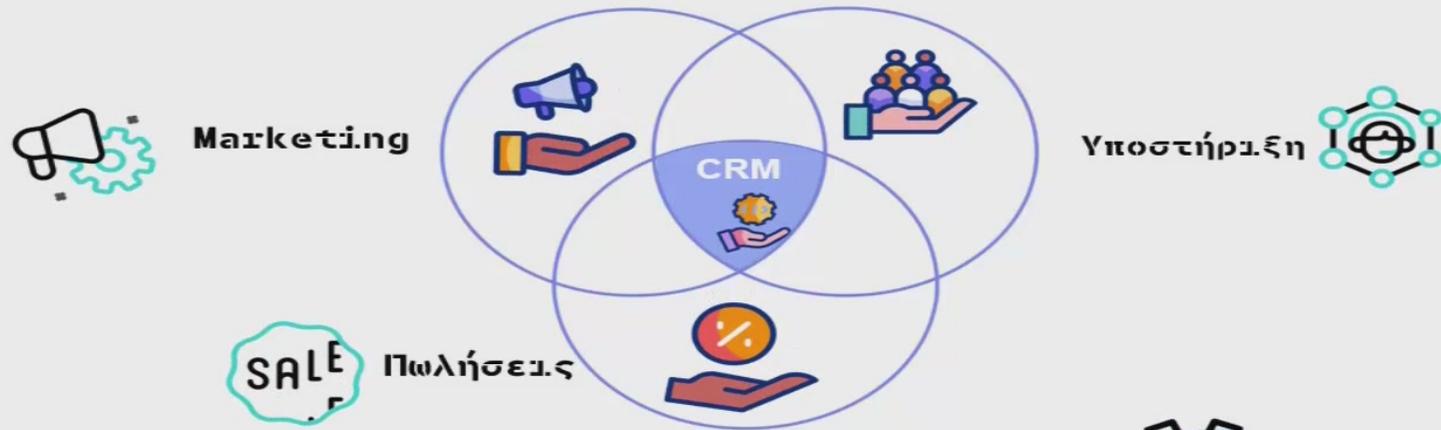
καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα **συστήματα ΔΠΣ (CRM)** είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: **Πληροφοριακά Συστήματα** μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

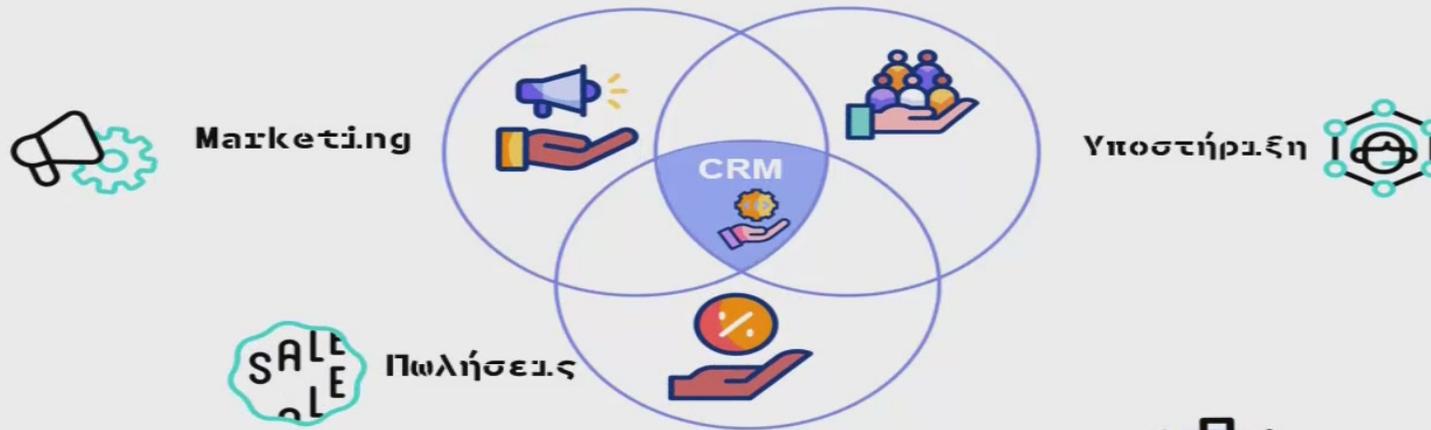
καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα **συστήματα ΔΤΣ (CRM)** είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: **Πληροφοριακά Συστήματα** μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

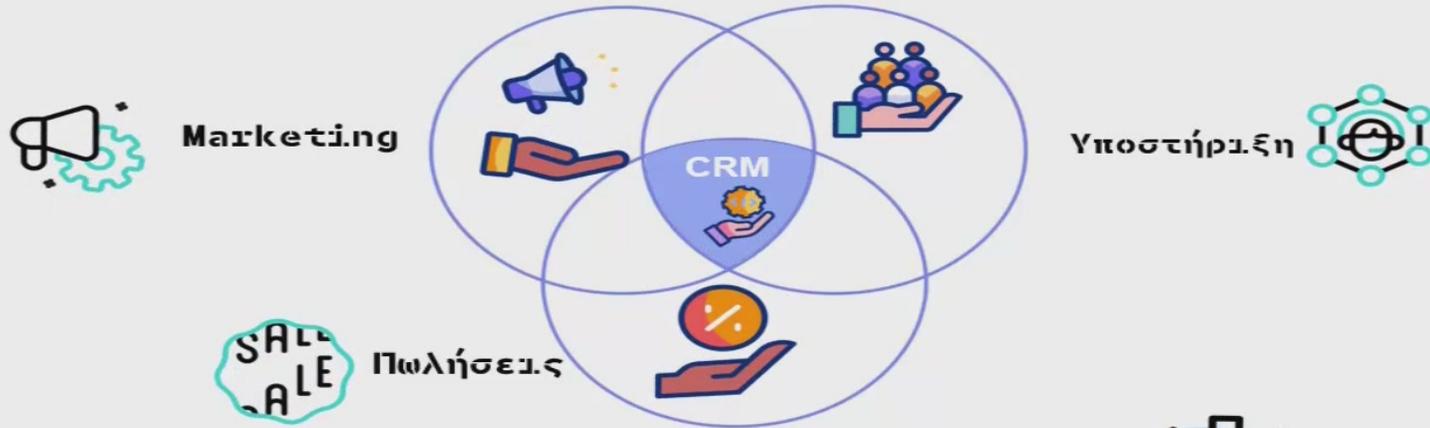
καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα **συστήματα ΔΠΣ (CRM)** είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: **Πληροφοριακά Συστήματα** μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

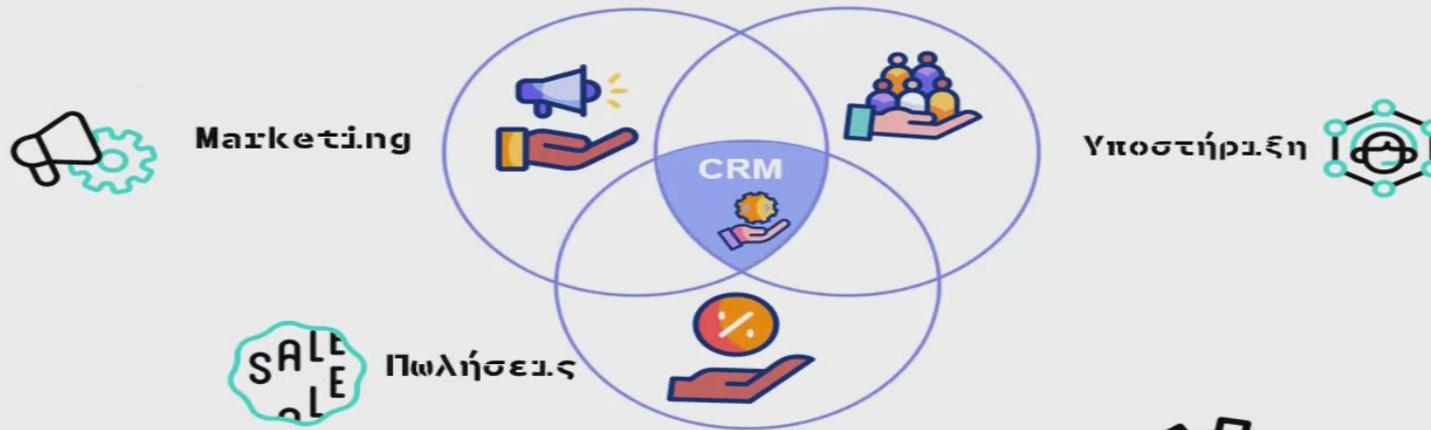
καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα **συστήματα ΔΠΣ (CRM)** είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: **Πληροφοριακά Συστήματα** μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

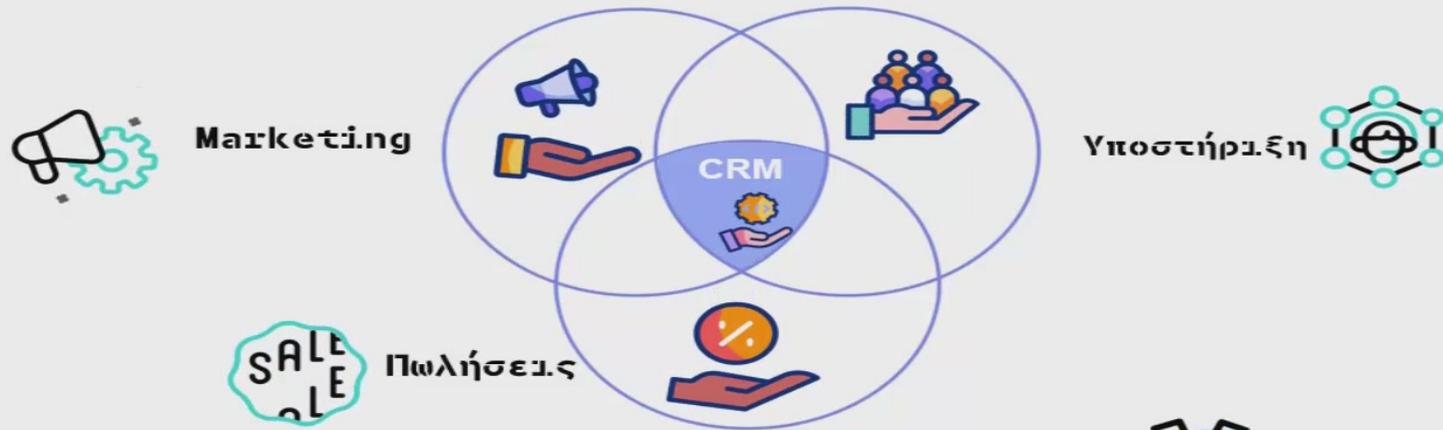
καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems



Τα **συστήματα ΔΠΣ (CRM)** είναι αυτό που κυριολεκτικά δηλώνει το όνομα τους: **Πληροφοριακά Συστήματα** μέσω των οποίων μια επιχείρηση

κατανοεί και εξυπηρετεί

καλύτερα τις ανάγκες και τις προτιμήσεις ενός παλαιού ή ενός μελλοντικού πελάτη της.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΤΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αν



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος **κατανόηση**
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος **κατανόηση**

**των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών**



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος **κατανόηση**



**των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών**



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος **κατανόηση**



των αναγκών και
των επιθυμιών
των **ΠΕΛΑΤΩΝ**



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος **κατανόηση**



των αναγκών και
των επιθυμιών
των ΠΕΛΑΤΩΝ



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος **κατανόηση**



των αναγκών και
των επιθυμιών
των ΠΕΛΑΤΩΝ



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση



των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση



των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών
μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών
μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος **κατανόηση**
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών
μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας
και της αυξημένης αλληλεπίδρασης των πελατών με την επιχείρηση.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών
μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας
και της αυξημένης αλληλεπίδρασης των πελατών με την επιχείρηση.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος **κατανόηση**
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών
μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας
και της αυξημένης αλληλεπίδρασης των πελατών με την επιχείρηση.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών
μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας



και της αυξημένης αλληλεπίδρασης των πελατών με την επιχείρηση.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών
μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας
και της αυξημένης αλληλεπίδρασης των πελατών με την επιχείρηση.



η εμπλοκή των ήδη υπαρχόντων πελατών



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

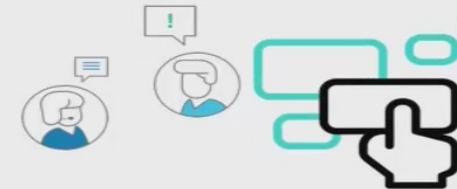
Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών
μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας
και της αυξημένης αλληλεπίδρασης των πελατών με την επιχείρηση.



η εμπλοκή των ήδη υπαρχόντων πελατών



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΠΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος **κατανόηση** των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας και της αυξημένης αλληλεπίδρασης των πελατών με την επιχείρηση.



η εμπλοκή των ήδη υπαρχόντων πελατών



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΙΤΣ (CRM) είναι:



η **πλήρης** και σε **βάθος** **κατανόηση**
των **αναγκών** και
των **επιθυμιών**
των **ΠΕΛΑΤΩΝ**



η **προσέλκυση** νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η **βελτίωση** του **ποσοστού διατήρησης** των πελατών
μέσω της διαρκούς και **αμφίδρομης επικοινωνίας**
και της **αυξημένης αλληλεπίδρασης** των πελατών με την επιχείρηση.



η **εμπλοκή** των ήδη **υπαρχόντων πελατών**
σε περισσότερο **κερδοφόρες**



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΙΤΣ (CRM) είναι:



η **πλήρης** και σε **βάθος** **κατανόηση**
των **αναγκών** και
των **επιθυμιών**
των **ΠΕΛΑΤΩΝ**



η **προσέλκυση** νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η **βελτίωση** του ποσοστού **διατήρησης** των πελατών
μέσω της διαρκούς και **αμφίδρομης** **επικοινωνίας**
και της **αυξημένης** **αλληλεπίδρασης** των πελατών με την επιχείρηση.



η **εμπλοκή** των ήδη **υπαρχόντων** πελατών
σε **περισσότερο κερδοφόρες**



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΙΤΣ (CRM) είναι:



η **πλήρης** και σε **βάθος** **κατανόηση**
των **αναγκών** και
των **επιθυμιών**
των **πελατών**



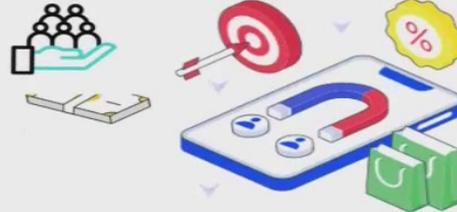
η **προσέλκυση** νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η **βελτίωση** του **ποσοστού διατήρησης** των πελατών
μέσω της διαρκούς και **αμφίδρομης επικοινωνίας**
και της **αυξημένης αλληλεπίδρασης** των πελατών με την επιχείρηση.



η **εμπλοκή** των ήδη υπαρχόντων πελατών
σε περισσότερο **κερδοφόρες**
για την επιχείρηση **δραστηριότητες**.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΙΤΣ (CRM) είναι:



η **πλήρης** και σε **βάθος** **κατανόηση** των αναγκών και των επιθυμιών των **ΠΕΛΑΤΩΝ**



η **προσέλκυση** νέων πελατών μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η **βελτίωση** του ποσοστού **διατήρησης** των πελατών μέσω της διαρκούς και **αμφίδρομης** **επικοινωνίας** και της **αυξημένης** **αλληλεπίδρασης** των πελατών με την επιχείρηση.



η **εμπλοκή** των ήδη **υπαρχόντων** πελατών σε περισσότερο **κερδοφόρες** για την επιχείρηση **δραστηριότητες**.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΙΤΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος **κατανόηση** των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας και της αυξημένης αλληλεπίδρασης των πελατών με την επιχείρηση.



η εμπλοκή των ήδη υπαρχόντων πελατών σε περισσότερο **κερδοφόρες** για την επιχείρηση δραστηριότητες.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

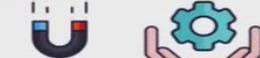
Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Στόχοι ενός συστήματος ΔΙΤΣ (CRM) είναι:



η πλήρης και σε βάθος κατανόηση
των αναγκών και
των επιθυμιών
των πελατών



η προσέλκυση νέων πελατών
μέσω της προσαρμογής των υπηρεσιών
της επιχείρησης στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη



η βελτίωση του ποσοστού διατήρησης των πελατών
μέσω της διαρκούς και αμφίδρομης επικοινωνίας
και της αυξημένης αλληλεπίδρασης των πελατών με την επιχείρηση.



η εμπλοκή των ήδη υπαρχόντων πελατών
σε περισσότερο κερδοφόρες
για την επιχείρηση δραστηριότητες.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παρ



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- ο τη συγκέντρωση



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

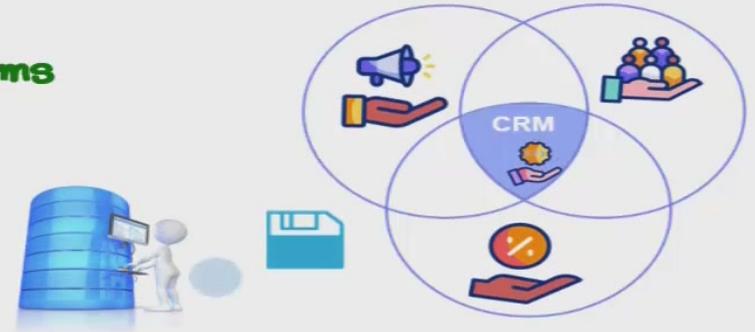
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση



ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ



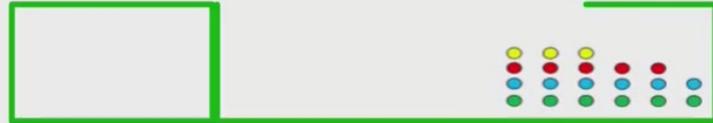
Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

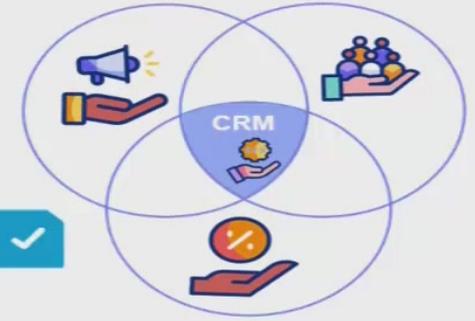
Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ

ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ
& ΟΡΓΑΝΩΣΗ



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

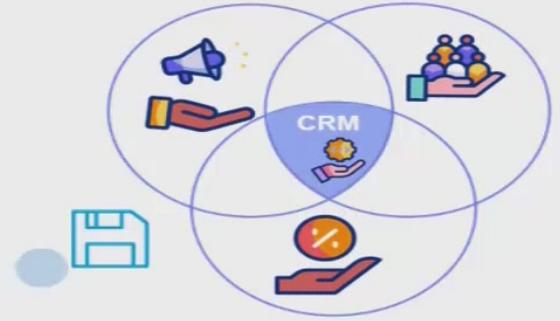
Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ

ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ
& ΟΡΓΑΝΩΣΗ



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

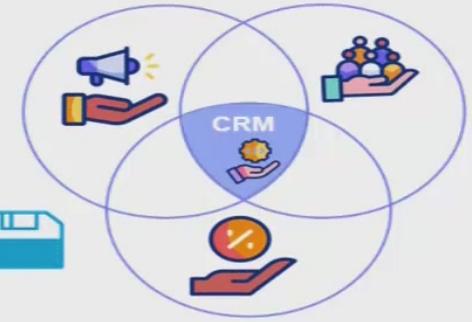
Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- ο τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ

ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ
& ΟΡΓΑΝΩΣΗ



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

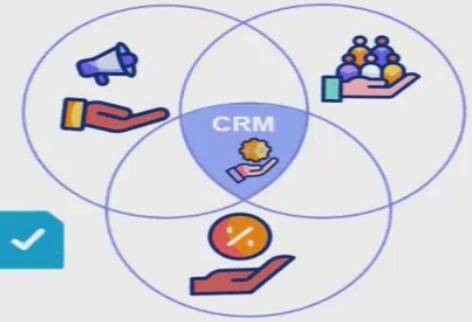
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- ο τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ
& ΟΡΓΑΝΩΣΗ



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

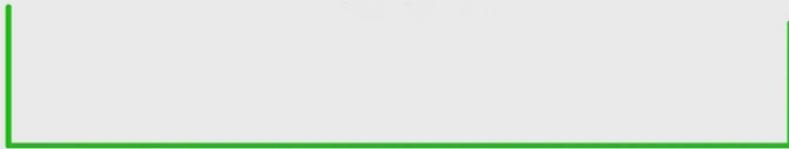
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

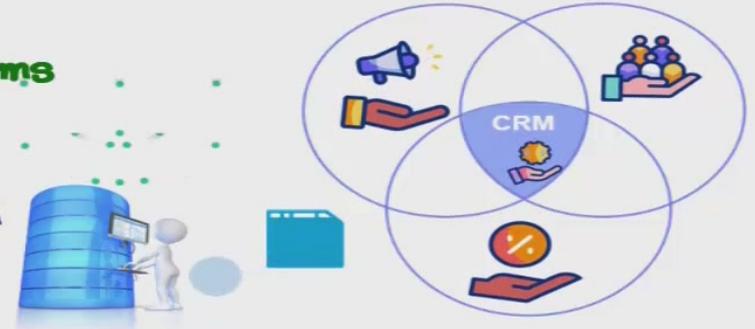
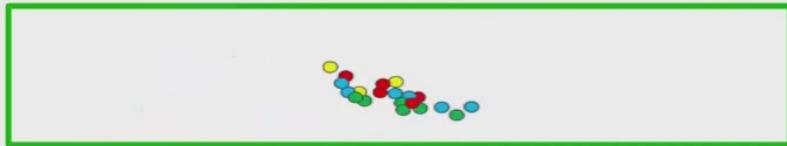
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη
- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

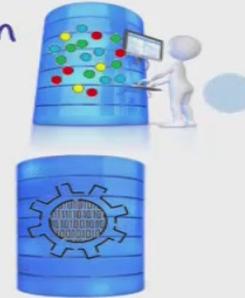
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

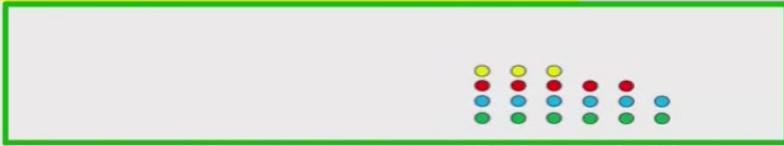
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

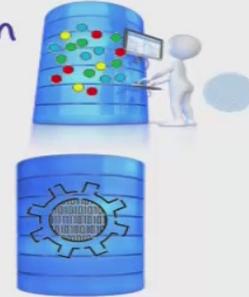
- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

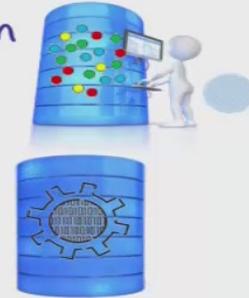
- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

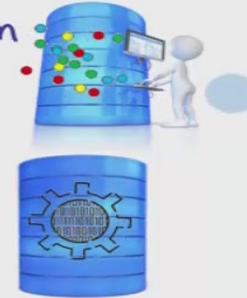
- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

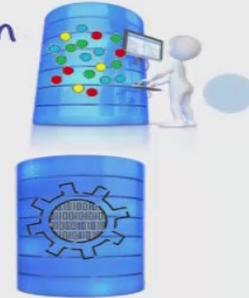
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

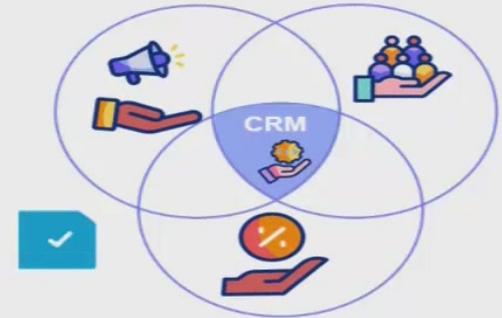
- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

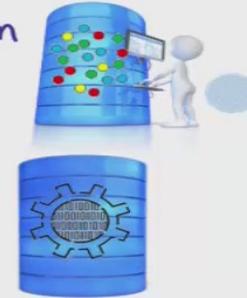
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

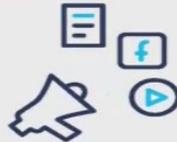
- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών,



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

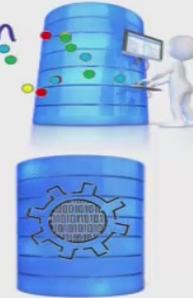
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

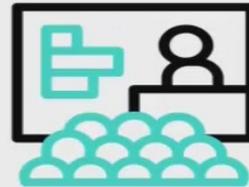
- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών,



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

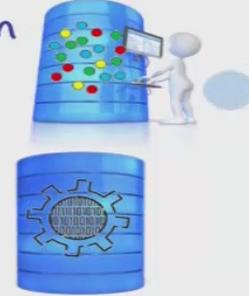
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών, των προτιμήσεων και



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

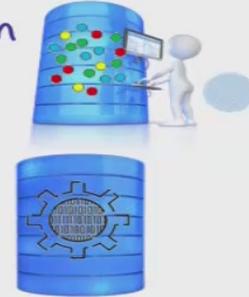
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών, των προτιμήσεων και των επιθυμιών των πελατών



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

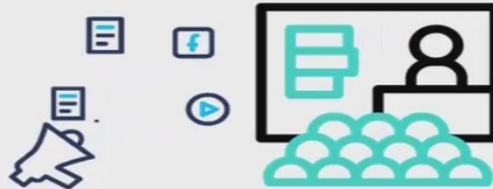
- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών, των προτιμήσεων και των επιθυμιών των πελατών



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

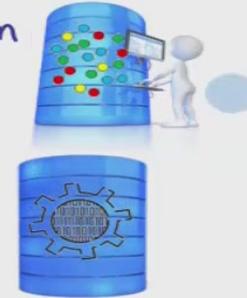
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



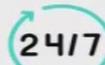
- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών, των προτιμήσεων και των επιθυμιών των πελατών



στο σχεδιασμό νέων προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

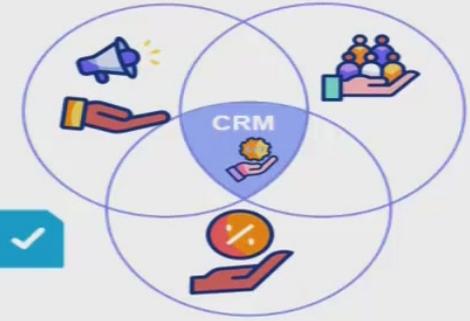
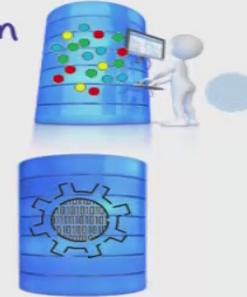
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών, των προτιμήσεων και των επιθυμιών των πελατών



στο σχεδιασμό νέων προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

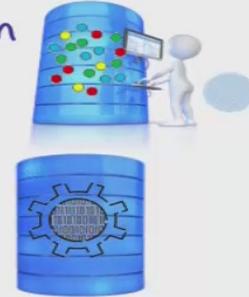
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



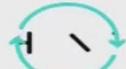
- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών, των προτιμήσεων και των επιθυμιών των πελατών



στο σχεδιασμό νέων προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

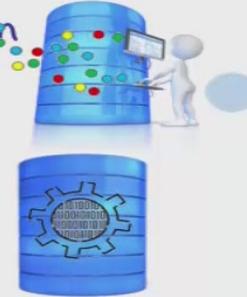
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών, των προτιμήσεων και των επιθυμιών των πελατών



στο σχεδιασμό νέων προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

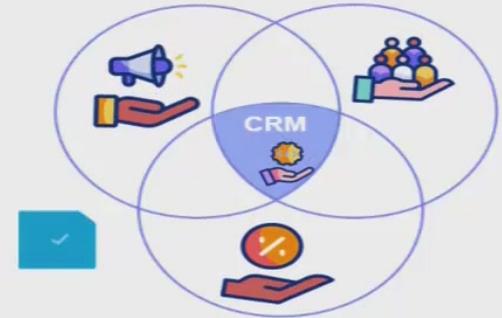
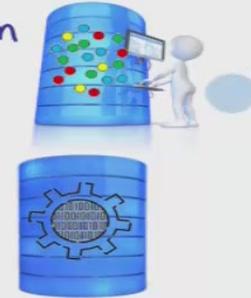
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



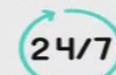
- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών, των προτιμήσεων και των επιθυμιών των πελατών



στο **σχεδιασμό** νέων προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

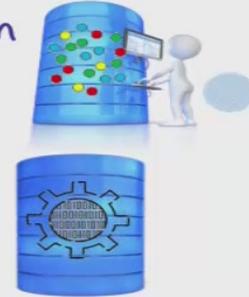
3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Οι παραπάνω **στόχοι** επιτυγχάνονται μέσα από:

- τη συγκέντρωση, αποθήκευση και οργάνωση στοιχείων για τον πελάτη



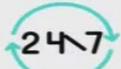
- την επεξεργασία των στοιχείων αυτών (πληροφοριών) και τη μετατροπή τους σε γνώση



- τη διάχυση της γνώσης αυτής σε όλους τους εργαζόμενους της επιχείρησης



- την ένταξη των αναγκών, των προτιμήσεων και των επιθυμιών των πελατών



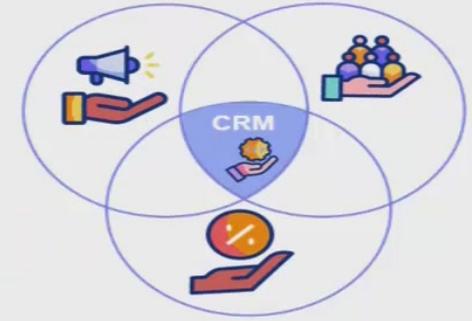
στο **σχεδιασμό** νέων προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης

Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΤΣ (CRM)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

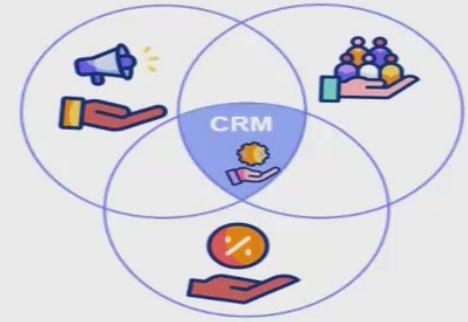
Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΤΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

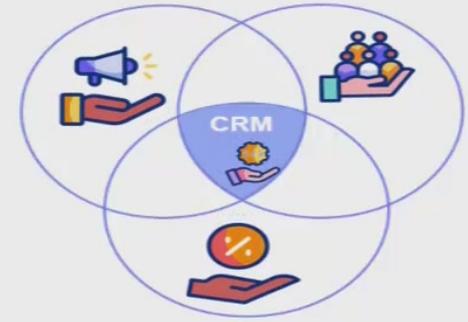
Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΤΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

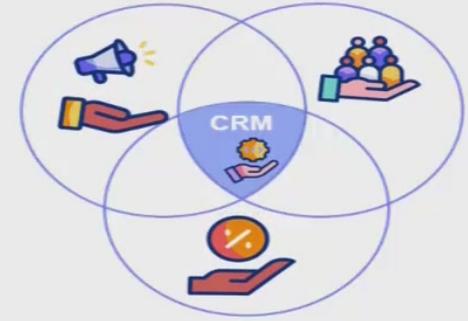
Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΠΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΤΣ (CRM)

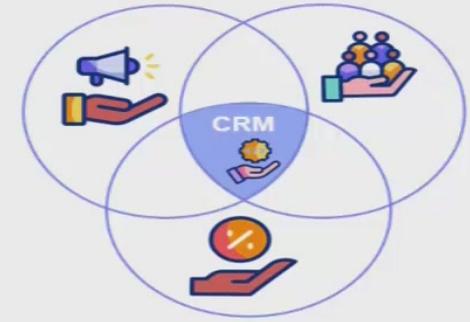


βοηθούν τις επιχειρήσεις



να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα

και να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα αυτή τη γνώση



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΤΣ (CRM)



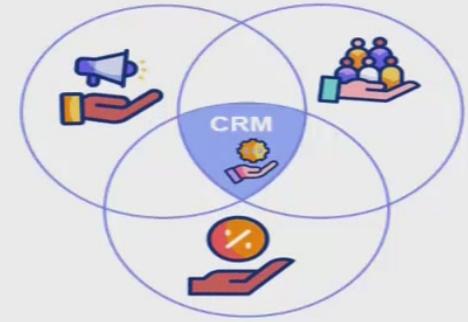
βοηθούν τις επιχειρήσεις



να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



και να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα αυτή τη γνώση



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΠΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



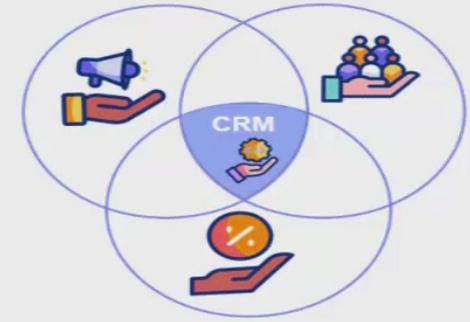
να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



και να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα αυτή τη γνώση



αξιοποιώντας τη συνολική εμπειρία των πελατών τους,



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΤΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



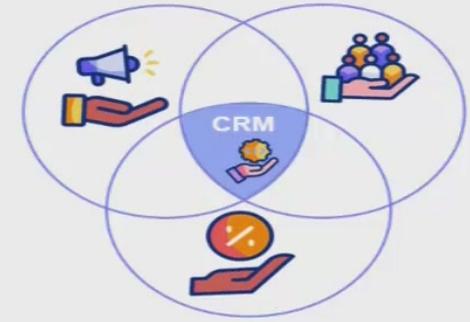
να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



και να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα αυτή τη γνώση



αξιοποιώντας τη συνολική εμπειρία των πελατών τους,



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΤΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



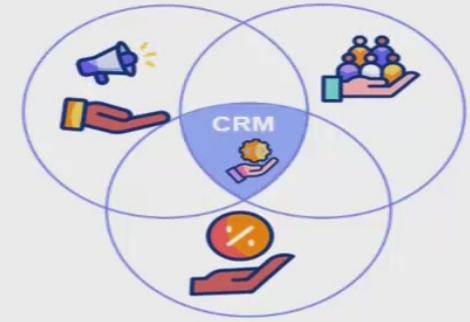
να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



και να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα αυτή τη γνώση



αξιοποιώντας τη συνολική εμπειρία των πελατών τους,



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΠΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



και να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα αυτή τη γνώση



αξιοποιώντας τη συνολική εμπειρία των πελατών τους,



αυξάνοντας τα έσοδα και τα κέρδη τους,



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΤΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



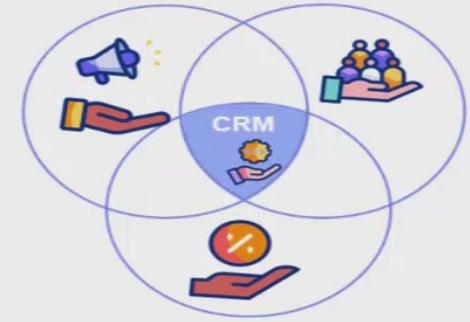
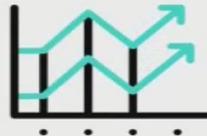
και να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα αυτή τη γνώση



αξιοποιώντας τη συνολική εμπειρία των πελατών τους,



αυξάνοντας τα έσοδα και τα κέρδη τους,



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΠΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



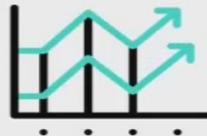
και να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα αυτή τη γνώση



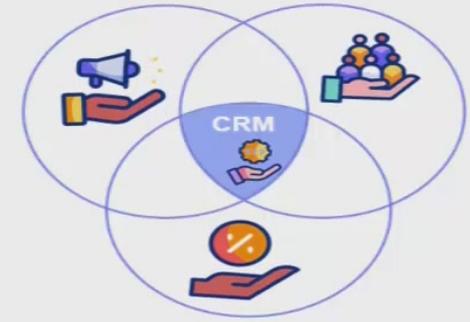
αξιοποιώντας τη συνολική εμπειρία των πελατών τους,



αυξάνοντας τα έσοδα και τα κέρδη τους,

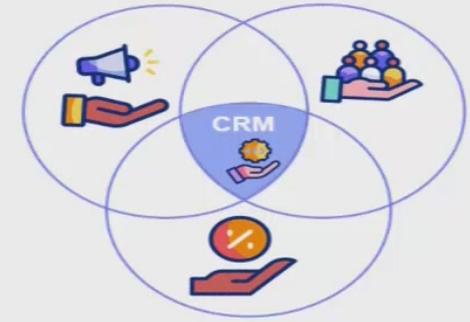


επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα και αύξηση της ικανοποίησης των πελατών τους.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΠΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



και να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα αυτή τη γνώση



αξιοποιώντας τη συνολική εμπειρία των πελατών τους,



αυξάνοντας τα έσοδα και τα κέρδη τους,

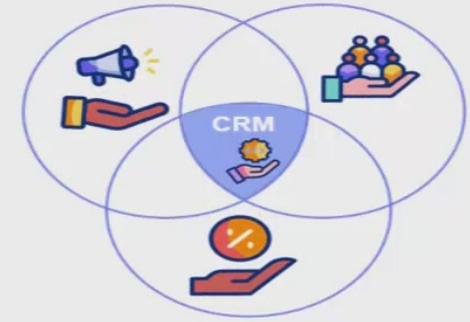


επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα και αύξηση της ικανοποίησης των πελατών τους.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο



3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Μέσα από αυτές τις διαδικασίες, τα Συστήματα ΔΠΣ (CRM)



βοηθούν τις επιχειρήσεις



να γνωρίσουν τους πελάτες τους καλύτερα



και να διαχειριστούν αποτελεσματικότερα αυτή τη γνώση



αξιοποιώντας τη συνολική εμπειρία των πελατών τους,



αυξάνοντας τα έσοδα και τα κέρδη τους,



επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα και αύξηση της ικανοποίησης των πελατών τους.



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (CRM System)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (CRM System)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**)



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστή



CRM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



SCM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



SCM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

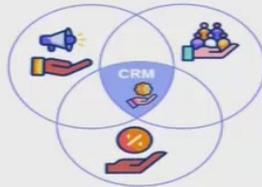
Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



SCM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



SCM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



SCM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



SCM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

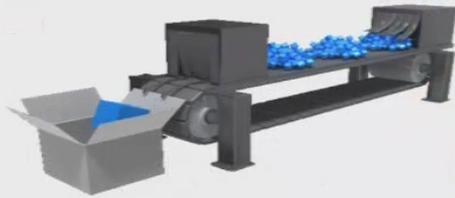
3.5 Συστήματα Διαχείρισης Παραγωγής – MRP



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

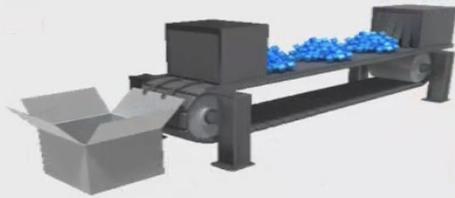
3.5 Συστήματα Διαχείρισης Παραγωγής - MRP



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.5 Συστήματα Διαχείρισης Παραγωγής - MRP



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3^ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



SCM System



Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Κεφάλαιο 3ο

3.4 Συστήματα Διαχείρισης σχέσεων με Πελάτες - CRM Systems

Πολλές φορές το Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (**CRM System**) αποτελεί κομμάτι του Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (**ERP**) της επιχείρησης.



CRM System



SCM System



 Σπύρος Γ. Ζυγούρης
Καθηγητής Πληροφορικής

 **spzygouris@gmail.com**

You Tube



spyros georgios zygouris



YouTube

SUBSCRIBED

